**Организация коллаборационной площадки в сфере «Право на жилище – комфортные и уютные города» в г ОШ.**

**Дата: май, 2022**

Цель мероприятия: привлечь внимание горожан, бизнес среды и власть к идеям молодежи по развитию города.

По прогнозу ООН, в следующем 2030 году 70% населения будет проживать в городах, и оставлять села и поселки. Нужна цифровизация, креативные идеи, чтобы быстро реагировать на потребности жителей! Города должны стать “Smart city”.

10 молодых лидеров г Ош представят свои креативные идеи предпринимателям, архитекторам, банкирам, ВУЗам и мэрии г Оша! Спикеры должны презентовать свои идеи в формате TED-х, и убедить гостей в том, почему его идея экономически выгодна и социальна ценна.

К примеру, США превратили склад в галерею и лофт

Германия — самые инклюзивные хостелы в мире Selika Art

В Великобритании криминальные районы превратили в зону концертов и танц.

В Китайе - 798 Арт зон, В России популярны проекты "Этажи".

Если бизнес не несет социальной ответственности, он может навредить людям в погоне за большими деньгами. В мире возникают творческие кластеры архитекторов, художников, дизайнеров и т.д.

Президент КР поддержал программу креативной концепции на 2022-2026 гг. и лично участвовал 23 апреля на открытии Форума «Креативной экономики».

В результате мероприятия гости задают вопросы и выражают свое мнение относительно проектов молодежи, обмениваются контактами для дальнейшего сотрудничества. Какие то идеи молодежи могут быть интересны для бизнес среды и власти.

Виды деятельности:

1. Встретиться с мэрией г ОШ обсудить идею о совместном проведении данного мероприятия. Предложить создать рабочую группу и делегировать отделу экономики фасилитацию групп. Включить в раб.группу Интербилим, ЮзевОШ, молод комитет мэрии ОШ, эконом отдел. Сделать официальное письменное обращение.
2. Запустить объявление по формированию базы данных креативных идей среди молодежи г Ош. Пригласить резидентов «ЧатырЛаб» для участия и соорганизации мероприятия.
3. Созвать рабочую группу и обсудить виды деятельности по подготовительно части, и разделить между собой ответственность.

Мэрия – за явку органов власти и бизнес среды – 30 чел, место проведения, оформление зала, явка студентов 20 чел. Обязательно явка мэра и спикера г ОШ.

Юзев ОШ – призы, явка молодежи 20 чел

Интербилим – финансирование мероприятия (ведущий, ментор по подготовке спикеров, оформление идей спикеров в разд материал, логотипы мероприятия, мерч, кофе-брейк, сценарий), явка выступающих и журналистов – 30 чел. Подготовка приглашений и доставка гостям, через WhatsApp и соцсетей.

1. Подготовить и запустить объявление в соцсетях за месяц мероприятия, дать критерии для участия. Просить мэрию пустить объявление через ОшТВ и социальные сети мэрии.
2. Провести рассмотрение заявок на заседании рабочей группы. (поступило 24 заявок, отобрано 14 потенциальных заявок). Остальные оргвопросы через WhatsApp переписку
3. Пригласить ментора для доработки заявок спикеров и их выступлений до 5 до 7 мин. Создать группу и разослать всем объявление, чтобы выслали короткое описание идеи в 3-х предложениях, записали видео о себе 30 сек, выслали фото, сделали презентации или демонстрационный материал. Согласовать с членами раб. группы
4. Составить список потенциальных бизнес представителей, встретиться с ним, вручить пригласительные и поговорить о целях и задачах мероприятия. Узнать их предпочтения и пожелания, какие проекты смогли бы они профинансировать в целях создания комфортной среды для горожан.
5. Пригласить ведущего и составить с ним сценарий, выстроить логистику.
6. Придумать слоган мероприятия, дизайн мерча (100 шт), футболки (15 шт) и шопперы (для 10 спикеров).
7. Поговорить с партнерами, кто сможет стать спонсором мероприятия, призы и др.
8. Обеспечить

В результате:

1. Приняли участие **147 чел.**

Присутствовали мэр и спикер, 12 мун. служб, 3 депутата горкенеша. 8 бизнес кампаний, 3 - представителей банковских учреждений, 3 - ВУЗа.

102 – представителей молодежи, 10 спикеров

1. Из 10-ти идей 4 взяли на финансирование. (3 бизнес учреждений, 1 мэрия).

Центр поддержки предпринимательства решила запустить проект креативной экономики и организовать подобное мероприятие к концу года. начнут создавать базу данных креативных идей в сфере урбанистики, цифровизации, комфортного жилья;

1. Нашлись новые 7 идей для дальнейшей генерации на основе заданных вопросов и совместных обсуждений.
2. Организация по подготовке к зарубежному образования вручили 6 призов: три – скидки 20 процент на обучение в Малайзию по программированию, три – бесплатные консультации для обучения заграницей и профориентацию.
3. 13 волонтеров помогли с логистикой, провели танцевальный флешмоб. Музыкальное училище оказало бесплатное сопровождение в виде живого вокального исполнения.